



**PLANES DE ORDENACIÓN Y MANEJO DE
CUENCAS HIDROGRÁFICAS
POMCAS
Departamento del Magdalena**

**Estrategia de comunicación
2024**



FUNDESICO
Fundación para el Desarrollo
Integral Colombiano

Tabla de contenido

Presentación.....	3
Objetivo General	5
Objetivos Específicos	5
Públicos y Canales	6
Productos de Comunicación y Públicos.....	9
Matriz de Actividades	10



Presentación

El Departamento de Magdalena cuenta en su territorio con cuatro (4) Planes de Ordenación y Manejo - POMCA – para las siguientes cuencas hidrográficas:

- Complejo de Humedales de la Ciénaga Grande de Santa Marta
- Río Piedras, Manzanares y otros directos al Caribe.
- Río Bajo Cesar - Ciénaga Zapatosa
- Directos Bajo Magdalena entre El Banco y Plato

Las dos últimas realizaron de manera conjunta con las Corporaciones Autónomas del Cesar – CORPOCESAR- y la CSB – Corporación Autónoma Regional del Sur de Bolívar, quienes tienen a cargo la secretaría técnica.

Durante el año 2020 y 2021, Corpamag realizó la oficialización y socialización de los documentos reglamentarios a los actores del proceso a través de la página web de Corpamag, diarios oficiales y oficios. También un proceso de socialización interna en la Corporación para que los Planes se consideren en los procesos de asignación de licencias, permisos y certificaciones.

En el 2022, Corpamag apertura convocatoria para la renovación de los Consejos de Cuenca de los POMCAS Río Piedra, Manzanares y Otros directos al Caribe y Ciénaga Grande de Santa Marta en el marco del proceso de participación y en el 2023, Corpamag presenta los avances de la implementación a cada Consejo de Cuenca.

Estos procesos de socialización y participación se han acompañado de acciones de comunicación lideradas por Corpamag que incluyen, publicación de información de avances en medios impresos locales, emisión de notas en Territorio Verde, publicaciones en las redes sociales corporativas, cuñas o menciones radiales y socializaciones internas y a las entidades involucradas mediante oficios.

Sin embargo, la implementación de cada POMCA es un proceso continuo durante diez (10) años en el cual sus acciones difieren cronológicamente en la implementación, así como en el seguimiento y evaluación; esto hace evidente la importancia del papel de la comunicación, al requerirse la generación constante de información, la necesidad de transmitirla y garantizar que esta llegue de una forma veraz, transparente, ética y actualizada a los distintos actores de las cuencas en mención.

Esto conlleva al diseño de una estrategia de comunicación para mostrar los logros, avances y gestiones, rendir cuentas y socializar actividades para recibir comentarios o permitir la toma de decisiones en conjunto con los beneficiarios a través de formatos y canales seleccionados, con lo cual toma relevancia lo planteado en el Plan de Comunicaciones del POMCA.



FUNDESICO
Fundación para el Desarrollo
Integral Colombiano

La presente estrategia pretende de manera inicial garantizar y promover la transparencia y el acceso a la información de los ciudadanos, ofreciendo información oportuna de la gestión institucional.



Objetivo General

Visibilizar las acciones de conservación y protección de las Cuencas hidrográficas definidas en los POMCA con jurisdicción en el Magdalena, hacia los actores beneficiados y la comunidad en general.

Objetivos Específicos

- Difusión permanente de resultados obtenidos o acciones adelantadas en el marco de las fases de implementación y seguimiento de los POMCA.
- Establecer estrategias para poder apoyar la comunicación de los Consejos de Cuenca.
- Garantizar el acceso a la información de los POMCA por los medios digitales de la Corporación.
- Posicionar la educación ambiental en la ciudadanía como el tema más importante para la conservación de las cuencas hidrográficas.



FUNDESICO
Fundación para el Desarrollo
Integral Colombiano

Públicos y Canales

- **Consejos de Cuenca de los POMCAS.** Órgano consultivo y de participación representativa de los grupos de interés de la cuenca.

Necesidad de Información: Requieren estar informados para tomar decisiones, aportar con ideas y socializar la información con los grupos de interés que representan.

Canal: Boletín virtual trimestral para cada Consejo de Cuenca, con información de avance y seguimiento al Plan Operativo. Su difusión se realizará a los correos electrónicos y grupos de WhatsApp establecidos por cada Consejo.

- **Usuarios de las Cuencas:** Personas que viven en el margen los recursos hídricos que hacen parte de la zonificación de las cuencas y que impactan con sus actividades.

Necesidad de Información: Requieren estar informados sobre las disposiciones normativas del uso del recurso y los beneficios de los proyectos implementados, así como eventos o intervenciones a realizarse en un tiempo determinado.

Canales:

- ✓ **Canal de WhatsApp**, teniendo en cuenta la dispersión de los usuarios de las cuencas y las limitaciones en el acceso a medios de información e internet se propone la creación de un canal de WhatsApp, al ser la red de mayor uso por ser gratuita en los planes y paquetes, poco consumo de datos y al acceder a éste el contenido anteriormente publicado se encuentra disponible.
- ✓ **Volante impreso** con información de interés de las acciones de implementación, convocatorias o eventos que fueran programados por las entidades intervinientes. Dirigido especialmente a los usuarios de TUA, TR, Usuarios de empresas de acueducto y alcantarillados (ejemplo: Essmar – Aguas de la Sierra)
- ✓ **Boletín Informativo semestral** con información de interés de las acciones de implementación, convocatorias o eventos que fueran programados por las entidades intervinientes.
- ✓ **Cartillas Prácticas Sostenibles:** Dirigido a los usuarios participantes de procesos de formación específica en conservación.



- **Grupos de Interés de los POMCA:** Corresponde a los grupos identificados en la Resolución 059 de 2013.

Canales:

- ✓ **Boletín Informativo semestral** con información de interés de las acciones de implementación, convocatorias o eventos que fueran programados por las entidades intervinientes.
- ✓ **Volante convocatoria formación.**
- **Entidades Ejecutoras:** Requiere estar informado de los avances del POMCA para la articulación interna de las acciones.
 - Alcaldías con Jurisdicción en la Cuenca
 - Gobernaciones con Jurisdicción en la Cuenca
 - CORPAMAG
 - CSB
 - CORPOCESAR
 - INVEMAR
 - IDEAM
 - Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible.
 - Empresas de Acueducto y Alcantarillado
 - Institutos de Investigación
 - Universidades
 - Consejos Municipales de Gestión del Riesgo de Desastres

Necesidad de Información: Requieren estar informados de los avances y responsabilidades adquiridas en la implementación.

Canal: Encuentro Entidades Ejecutoras plan” en el cual se presentan los avances de la implementación y se recuerdan los compromisos de cada actor. Este encuentro puede ser virtual o presencial, la convocatoria deberá surtirse con 2 meses previos para la preparación de informes, de este evento se elaborará un documento digital de responsabilidades y compromisos.

- **Medios de información locales:** Aliados estratégicos a quienes se les debe brindar información permanente y clara del impacto de los POMCAS en las comunidades.

Canales:

- ✓ **Boletín de prensa** con información destacada y de impacto ambiental para los municipios de las cuencas. Se programan 1 boletín semestral.
- ✓ **Ruedas de prensa** para temas coyunturales.
- ✓ **Recorridos de obra:** En caso que se requiera enfatizar en temas de conservación o protección.



FUNDESICO
Fundación para el Desarrollo
Integral Colombiano

- ✓ **Talleres pedagógicos:** sobre temas que requieren una explicación más avanzada.
- **Comunidad en general:** Información dirigida a la comunidad no sectorizada, pero que requiere conocer que existen planes de ordenamientos para la conservación y protección de las cuencas existentes en sus territorios.

Canales:

- ✓ **Informes especiales en medios:** para dar a conocer la existencia del POMCA en el departamento.
- ✓ **Revista POMCA:** material informativo para rendir cuentas de los POMCAS, en los distintos escenarios de las instituciones vinculadas.
- ✓ **Landing Page:** espacio web en la cual reposará toda la información y documentación de los 4 POMCA de manera accesible, para todo público en la página web de Corpamag.
- ✓ **Piezas para redes sociales:** Elaboración de piezas digitales informativas sobre los POMCAS para publicación en las redes sociales de CORPAMAG.
- ✓ **Video de los POMCAS:** Cada POMCA cuenta con un video informativo de su constitución.



Productos de Comunicación y Públicos

Público	Producto	Periodicidad	Canal	Cantidad
Consejos de Cuenca	Boletín	Trimestral	Correo electrónico	4 ejemplares
Usuarios de las Cuencas	Canal de WhatsApp	Quincenal	WhatsApp	12 post
	Volantes	Semestral	Impreso	5.000 ejemplares
	Cartilla formación	Semestral	Impreso	300 ejemplares
	Material Talleristas	Semestral	Impreso	8 ejemplares
Grupos de Interés de los POMCAS	Boletín	Semestral	Impreso Virtual	2.000 ejemplares 1 ejemplar
Entidades Ejecutoras	Encuentro Tengo el Plan	Semestral	Presencial	1
Medios de Información locales	Boletín de prensa	Semestral	Correo electrónico	1
	Rueda de Prensa	A criterio de Corpamag	Presencial	0
	Recorridos de obra	A criterio de Corpamag	Presencial	0
	Talleres temáticos	A criterio de Corpamag	Presencial	0
Comunidad en General	Informe Especial en medio local	Semestral	Impreso	1 informe
		Semestral	Impreso	2000 ejemplares
	Landing Page	Anual	Virtual	1
	Video Pomca	Anual	Digital	4 ejemplares
	Redes Sociales	Semanal	Digital	24 post por red social
	Menciones, Cuñas radiales, Perifoneo convocatoria.	Semestral	Audio	4 ejemplares
	Menciones, Cuñas radiales, Perifoneo Campaña Ambiental cada POMCA	Mensual	Audio	24 ejemplares



Matriz de Actividades

Objetivo 1: Difusión permanente de resultados obtenidos o acciones adelantadas en el marco de las fases de implementación y seguimiento de los POMCAS.

Actividades	Productos	Público	Mes													
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
Elaboración de Documentos Estratégicos.	Documento Plan de Comunicaciones	Todos	X	X												
	Documento Estrategia de Comunicaciones															
Realizar registros audiovisuales y fotográficos de las zonas de intervención de los POMCAS y eventos.	Realizar registros fotográficos y Audiovisuales que permitan dar respuesta a las necesidades de cubrimiento y producción.	Todos			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	Producir y/o revisar piezas gráficas y audiovisuales que contribuyan a la implementación de estrategia de comunicación	Todos			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Realizar productos periódicos en distintos formatos de las actividades, logros y avances de la gestión de los POMCAS	Informe especial POMCA	Todos				X			X							
	Revista POMCA	Todos											X			
	Boletines de prensa	Todos				X							X			
	Boletín informativo POMCA	Grupos de Interés					X			X				X		
Diseño y convocatoria eventos de socialización	Encuentro “Te Tengo el Plan”	Entidades POMCA – Consejos de Cuenca								X	X	X	X			
	4 eventos de Socialización POMCA y Taller de Formación – Socialización final.	Usuarios de Cuencas Grupos de Interés Consejos de Cuenca			X	X	X	X			X					X



Objetivo 4: Posicionar la educación ambiental en la ciudadanía como el tema más importante para la conservación de las cuencas hidrográficas.

Actividades	Productos	Público	Mes													
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
Diseño de mensajes ambientales para cada POMCA para difusión en redes sociales y medios radiales locales. (emisoras de interés público, comercial, comunitaria y perifoneo)	Diseño de la Estrategia digital de redes sociales.	Todos			X											
	Elaboración de piezas para redes sociales y su publicación en las redes sociales corporativas.	Todos			X	X	X	X		X				X		
	Elaboración de mensajes y grabación de cuñas radiales, menciones y perifoneo	Todos			X					X				X		
	Emisión de campaña radial	Todos			X	X	X	X		X	X			X	X	
	Diseño de piezas de formación/información para capacitaciones y socializaciones	Usuarios de Cuenca Grupos de interés			X	X	X	X	X					X		X
	Volante Informativo talleres de formación	Usuarios Cuencas			X	X	X	X								
	Volante Campaña	Usuarios TUA- TR y acueducto					X									
	Cartilla Formativa/Talleres de Formación	Usuarios Cuenca			X	X	X	X					X			
	Creación y elaboración de piezas digitales para canal de WhatsApp	Usuarios Cuencas, Consejeros y Grupos de interés, entidades interventoras			X	X	X	X					X			X