

WEBINAR

MAGDALENA

productivo CON UN
DESARROLLO *sostenible*

17 y 23
SEPTIEMBRE

Transmisión en vivo
YouTube - 3:00 p. m.

INSCRÍBETE



ORGANIZA



APOYA



El ambiente
es de todos

Minambiente



giz

ECONOMÍA CIRCULAR

Modelos de desarrollo económico sostenibles

Ana Karina Quintero Morales – Asesora PREVEC



Implementado por



ECONOMÍA CIRCULAR

1. Repensando el progreso
2. El concepto de la Economía Circular
3. Colombia y su Estrategia Nacional de Economía Circular
4. Oportunidades & Retos



Antecedentes – La Economía Lineal



Antecedentes – La Economía Lineal

En las últimas décadas, el mundo se está enfrentando a situaciones que llevan a poner en duda el modelo lineal y favorecer un cambio de pensamiento.

- ❖ Aumento de la demanda de materias primas y la escasez de recursos. Varias materias primas cruciales son finitas y, como la población mundial crece, la demanda también aumenta.
- ❖ Dependencia de otros países para abastecer su demanda de materias primas (Geo-política; mercados bursátiles, especulaciones, etc.).
- ❖ La extracción y el uso de materias primas tienen importantes consecuencias ambientales, aumentando el consumo de energía y las emisiones de dióxido de carbono (CO₂).
- ❖ La mayoría de recursos son empleados con un solo fin específico, sin tener en cuenta que éstos son también, en gran parte, valiosos recursos productivos.



Titulo de la Presentación

¿Cuáles han sido los factores que han generado cambios en los modelos de desarrollo económico?



Desarrollo Sostenible



Repensando el progreso



Un cambio de visión nos permite rediseñar toda la economía, imaginando productos que sean proyectados para la manufactura y alimentando el sistema con energías renovables



El concepto de la Economía Circular

“Sistemas de producción y consumo que promuevan la eficiencia en el uso de materiales, agua y la energía, teniendo en cuenta la capacidad de recuperación de los ecosistemas, el uso circular de los flujos de materiales y la extensión de la vida útil a través de la implementación de la innovación tecnológica, alianzas y colaboraciones entre actores y el impulso de modelos de negocio que responden a los fundamentos del desarrollo sostenible.”

(Ellen MacArthur Foundation, 2014)

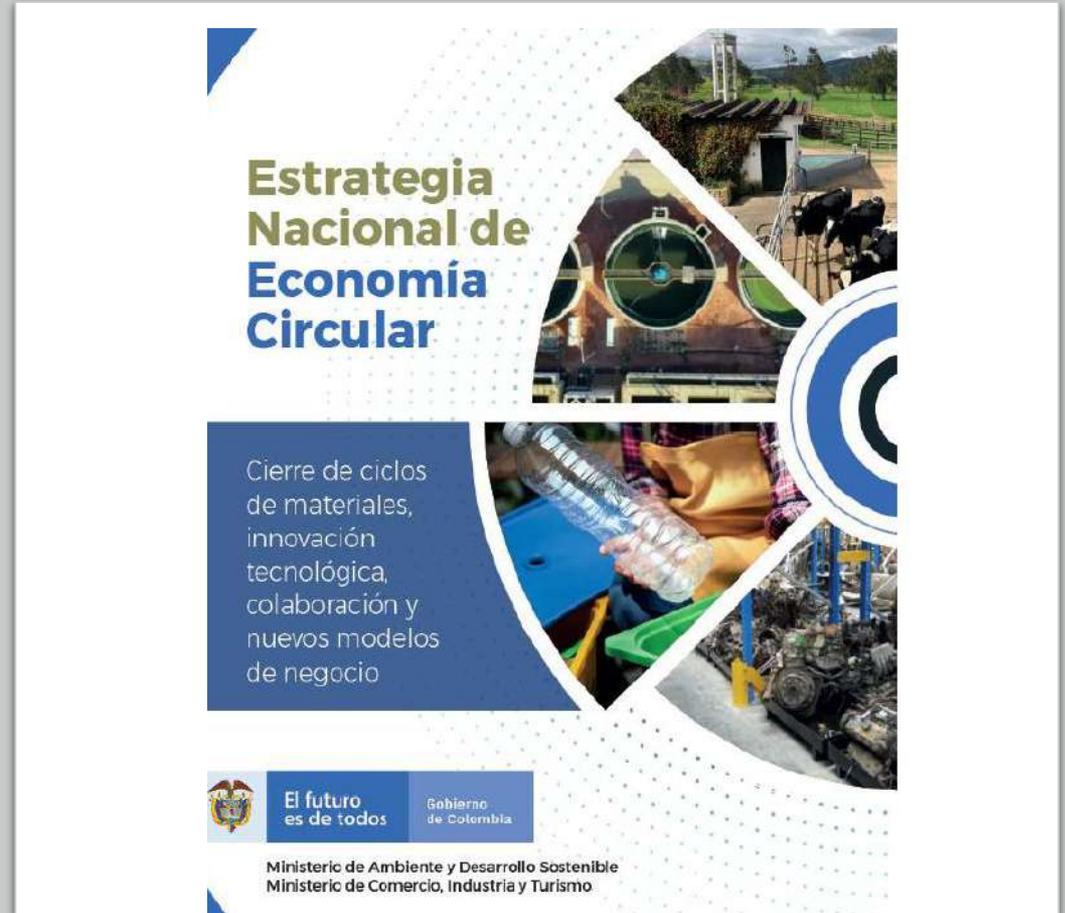


Oportunidades de negocio... Del consumidor al usuario



Colombia y su Estrategia Nacional de Economía Circular

- Promueve la innovación y la generación de valor en sistemas de producción y consumo a través de optimizar, compartir, intercambiar y reciclar y regenerar materiales, agua y energía.



Estrategia Nacional de Economía Circular

Cierre de ciclos de materiales, innovación tecnológica, colaboración y nuevos modelos de negocio

El futuro es de todos
Gobierno de Colombia

Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

LÍNEAS PRIORIZADAS POR LA ENEC



1. Flujos de materiales industriales y productos de consumo masivo



2. Flujos de materiales de envases y empaques



3. Flujos de biomasa



4. Flujos del agua



5. Fuentes y flujos de energía



6. Flujos de materiales de Construcción

Estrategia Nacional de Economía Circular

Cierre de ciclos de materiales, innovación tecnológica, colaboración y nuevos modelos de negocio



El futuro es de todos

Gobierno de Colombia

Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

LÍNEAS PRIORIZADAS POR LA ENEC



1. Flujos de materiales industriales y productos de consumo masivo

- Programas de Responsabilidad Extendida del Productor
- Residuos electrónicos de computadores y periféricos.
 - Llantas.
 - Baterías.
 - Bombillos.
 - Neveras.
 - Empaques de agroquímicos.
 - Medicamentos vencidos.



2. Flujos de materiales de envases y empaques

Industrias de alimentos (38%), bebidas (18%), farmacéuticos (5%) y cosméticos (3%)

- Papel y cartón (36%),
- Plásticos (34%),
- Metales (17%),
- Vidrio (10%) y
- Otros (3%)



3. Flujos de biomasa

- Residuos agrícolas y de agroindustria.
- Residuos agroforestales.
- Estiércol bovino, porcino, avícola, entre otros.
- Desechos orgánicos de centros urbanos generados por plazas de mercados, poda de zonas verdes, entre otros



4. Flujos del agua

En el último Estudio Nacional del Agua, se advierte que cerca de 391 municipios se encuentran en riesgo de escasez

DANE en 2018, más del 35% de la población vive en zonas de estrés hídrico moderado o alto

LÍNEAS PRIORIZADAS POR LA ENEC



5. Fuentes y flujos de energía

Hidroeléctricas 70%
Termoeléctricas 27%
Otras fuentes de generación 3%
(MADS, 2019)

USOS

- Transporte con un 40%.
- Industrial con un 25%.
- Hogares con un 20%.
- Comercio con un 6%.
- Otros usos con un 9%.

Su uso general el 20% de las emisiones de Gases Efecto Invernadero del país



6. Flujos de materiales de Construcción

- Se usa el 60% de los recursos naturales no renovables extraídos de la tierra y el
- 40% de la energía del país,
- Emisión del 30% de las emisiones de CO2
- Generación de más del 20% de los residuos
(UPME, 2018)

Solo el 2% de los residuos generados es aprovechado

Nuevos modelos de negocio, transformación productiva y cierre de ciclos de materiales

Modelos circulares

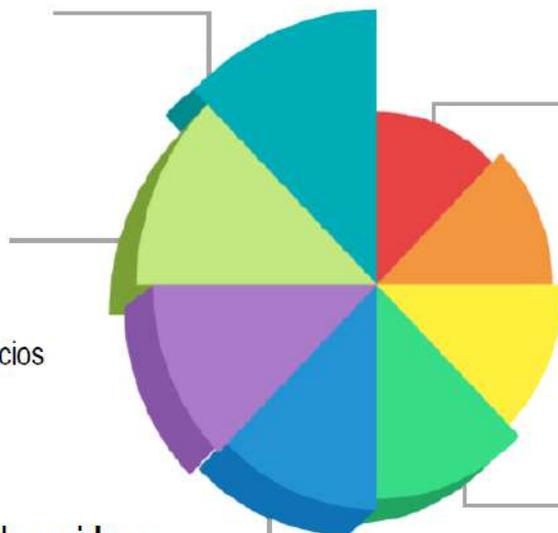
- Reúso de agua tratada
- Producción más limpia

Modelos de plataforma

- Agricultura de precisión
- Turismo, Transporte, servicios

Modelos de valoración de residuos

- Compostaje
- Reciclaje de materiales



Modelos de extender la vida útil

- Ecodiseño de productos durables de menor impacto (productos orgánicos)
- Envases retornables
- Fuentes de energía renovable

Modelos de productos como servicios

- Bibliotecas públicas
- Sistemas de transporte masivo

Oportunidades



La Economía Circular – Oportunidades & Retos

Oportunidades

- Medidas como la prevención de residuos, el diseño ecológico y la reutilización podrían generar ahorros netos de €600.000 millones, o un 8% del volumen de negocios anual, para las empresas de la UE,
- Reducirían las emisiones totales anuales de gases de efecto invernadero entre un 2% y un 4%.
- Desencadenar innovación a través de los sectores, hasta en aquellos que no se consideran innovadores (ejem. Alfombras).
- Generar crecimiento y nuevos (tipos) de empleo. Para la UE se estima que una transición puede generar hasta 7% de aumento en el PIB hasta 2030.

Retos

- Financiamiento: una transición requiere alta inversión en I&D; costos de financiamiento para PYMEs se considera principal reto.
- Falta de facilitadores económicos clave como incentivos de cooperación, mercados de materias primas secundarias, etc.
- Destrezas y habilidades: la EC requiere de capital humano bien preparado para rediseñar procesos, productos, conceptos...
- Cambio en el comportamiento del consumidor y modelos de negocios implicando ralentizar ciclos de productos.
- Acciones políticas a diferentes niveles de incidencia y áreas relevantes.



Programa Empleos Verdes en la Economía Circular PREVEC

OBJETIVO

La economía circular mejora el reciclaje de residuos en varias ciudades de Colombia



LÍNEA 1



A nivel nacional existen reglas y estrategias para la economía circular

LÍNEA 2



Las ciudades crearon las condiciones necesarias para el incremento del reciclaje

LÍNEA 3



Las personas que hacen parte de la de economía circular reciben formación



COOPERACIÓN

- Habitantes de las ciudades
- Recicladores y recicladoras
- Funcionarios y funcionarias de entidades públicas
- Empresa privada

PROGRAMA de EMPLEOS VERDES en la ECONOMÍA CIRCULAR • PREVEC •

Pie de imprenta

Como empresa federal, la GIZ asiste al Gobierno de la República Federal de Alemania en su labor para alcanzar sus objetivos en el ámbito de la cooperación internacional para el desarrollo sostenible.

Publicado por:

Deutsche Gesellschaft für
Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Domicilios de la Sociedad
Bonn y Eschborn, Alemania

Calle 125 # 19 – 24, oficina 501

Bogotá, Colombia

T +57 1 432 5350

E giz-kolumbien@giz.de

I www.giz.de/colombia

Autores: Ana María Ospina Riaño, Manuel Garzón Cárdenas

La GIZ es responsable del contenido de la presente publicación.

**Deutsche Gesellschaft für
Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH**

Domicilios de la Sociedad:
Bonn y Eschborn, Alemania

Friedrich-Ebert-Allee 36 + 40
53113 Bonn, Alemania
T +49 228 44 60 - 0
F +49 228 44 60 - 17 66

Dag-Hammarskjöld-Weg 1 - 5
65760 Eschborn, Alemania
T +49 61 96 79 - 0
F +49 61 96 79 - 11 15

E info@giz.de
I www.giz.de

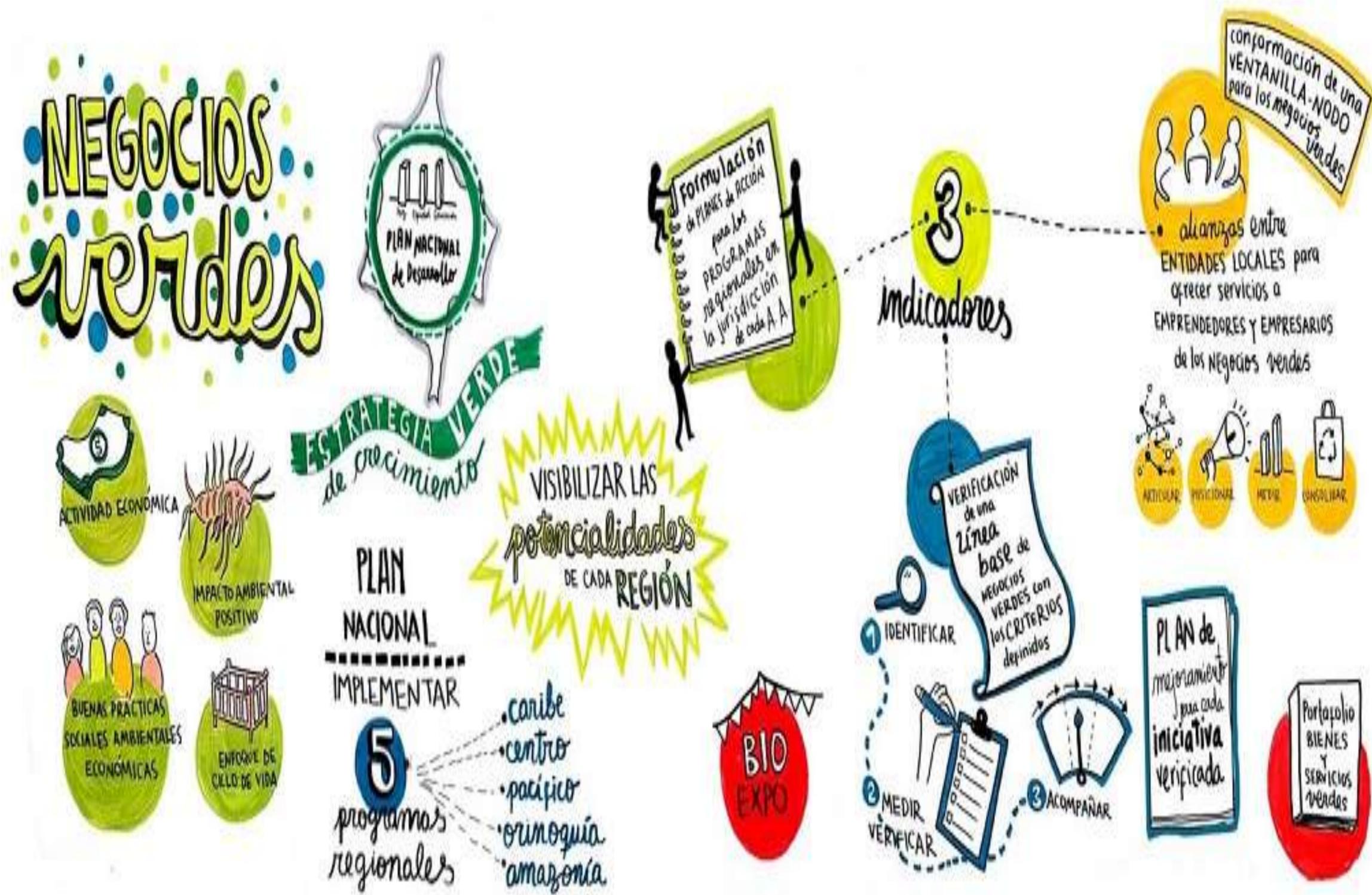


Ventanilla Negocios Verdes

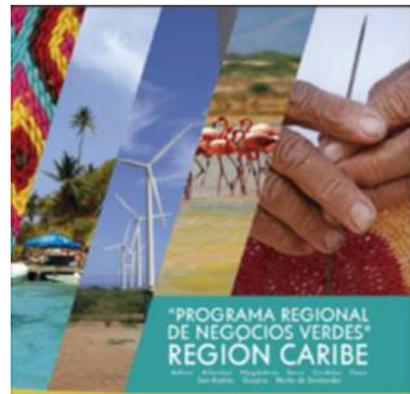
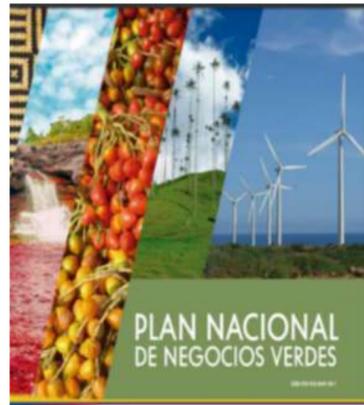
Septiembre 23, 2020



NEGOCIOS VERDES



ANTECEDENTES



CONPES 3818 de 2018 – Estrategia para la implementación de los ODS en Colombia (Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible)

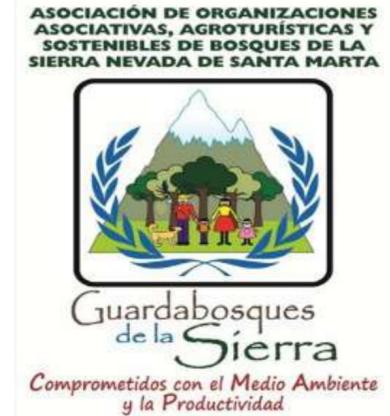
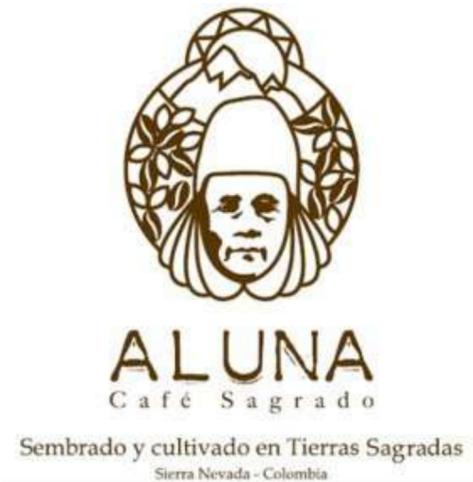
CONPES 3934 de 2018 – Política de crecimiento verde





NUESTROS NEGOCIOS VERDES

Bienes y servicios provenientes de recursos naturales



NUESTROS NEGOCIOS VERDES

Bienes y servicios provenientes de recursos naturales



NUESTROS NEGOCIOS VERDES

Ecoproductos industriales



Productora y Comercializadora de
Insumos Orgánicos, Frutas, Planta



VENTANILLA NEGOCIOS VERDES

Instrumento de gestión ambiental que permite ofrecer servicios al sector productivo e institucional para incluir buenas prácticas ambientales, sociales y económicas que conserven el capital natural.

Servicios que se prestan son:

1. Identificación, Verificación y evaluación de iniciativas.
2. Seguimiento y monitoreo de los negocios verdes.
3. Acompañamiento y asesoría.
4. Facilitamos la promoción de los negocios verdes
5. Gestión de recursos



CORPORACION AUTONOMA REGIONAL DEL MAGDALENA
NIT. 800.099.287-4

1400-37

RESOLUCIÓN No. 17 62

FECHA: 23 JUN 2017

"Por medio de la cual se conforma el nodo o ventanilla de negocios verdes como instrumento de gestión ambiental en el departamento del Magdalena

RESUELVE

Artículo Primero: Conformar el Nodo o Ventanilla de Negocios Verdes¹ de la Corporación Autónoma Regional del Magdalena- CORPAMAG, como instrumento de gestión ambiental, que permita ofrecer servicios, de manera oportuna y eficaz, al sector productivo e institucional para la inclusión de buenas prácticas ambientales, sociales y económicas con enfoque de ciclo de vida, para la contribución a la conservación del ambiente como capital natural que soporta el desarrollo del departamento del Magdalena, con base en el direccionamiento estratégico de la CORPAMAG.

El Nodo o Ventanilla de Negocios Verdes operará en las instalaciones de la sede principal de CORPAMAG ubicada en el Distrito de Santa Marta y en las sedes ubicadas en los municipios de Ciénaga, Fundación, Plato, Pivijay y Santa Ana, estará conformada por:

- Profesionales adscritos a la Oficina de Planeación.
- Profesionales adscritos a la Subdirección de Gestión Ambiental, incluyendo los grupos de trabajo que se encuentran en las sedes de Ciénaga (Ecosistema Costero), Fundación (Ecosistema Sierra Nevada de Santa Marta), Ariguani (Ecosistema Valles y Colinas de Ariguani), Pivijay (Ecosistema Ciénaga Grande de Santa Marta), y Santa Ana (Ecosistema Humedales del Sur).
- Profesionales adscritos a la Subdirección de Educación Ambiental
- Profesionales adscritos en la Oficina Jurídica
- Alianzas estratégicas interinstitucionales.
- Cartas de intención.



VERIFICACIÓN NEGOCIOS VERDES

- Viabilidad económica del negocio.
- Impacto ambiental positivo del bien o servicio.
- Enfoque de ciclo de vida del bien o servicio.
- Vida útil.
- Sustitución de sustancias o materiales peligrosos.
- Reciclabilidad de los materiales y/o uso de materiales reciclados.
- Uso eficiente y sostenible de recursos para la producción del bien o servicio.
- Responsabilidad social y ambiental al interior de la empresa.
- Reponsabilidad social y ambiental en la cadena de valor de la empresa.
- Responsabilidad social y ambiental al exterior de la empresa.
- Comunicación de atributos sociales o ambientales asociados al bien o servicio.
- Esquemas, programas o reconocimientos ambientales o sociales implementados recibidos.



ARTICULACIÓN CON ACTORES

Se consolidaron para esta vigencia alianzas estratégicas con actores regionales, a través de cartas de intención de hacer parte del Nodo/ventanilla de NV (Caracol radio, PNUD, secretaria de ambiente del departamento, Fundación Banasan, Fundación Servir, Programa fe en Colombia, Invemar, Ani- Biotopo, Comité de Cafeteros, MinAgricultura- Programa Capacidades empresariales, Alcaldías Municipales (15) Funrealcaribe, Universidad Sergio Arboleda y Caribe produce).

**CARIBE
PRODUCE**



FS FUNDACIÓN SERVIR
MUESTRA PASIÓN POR SERVIR

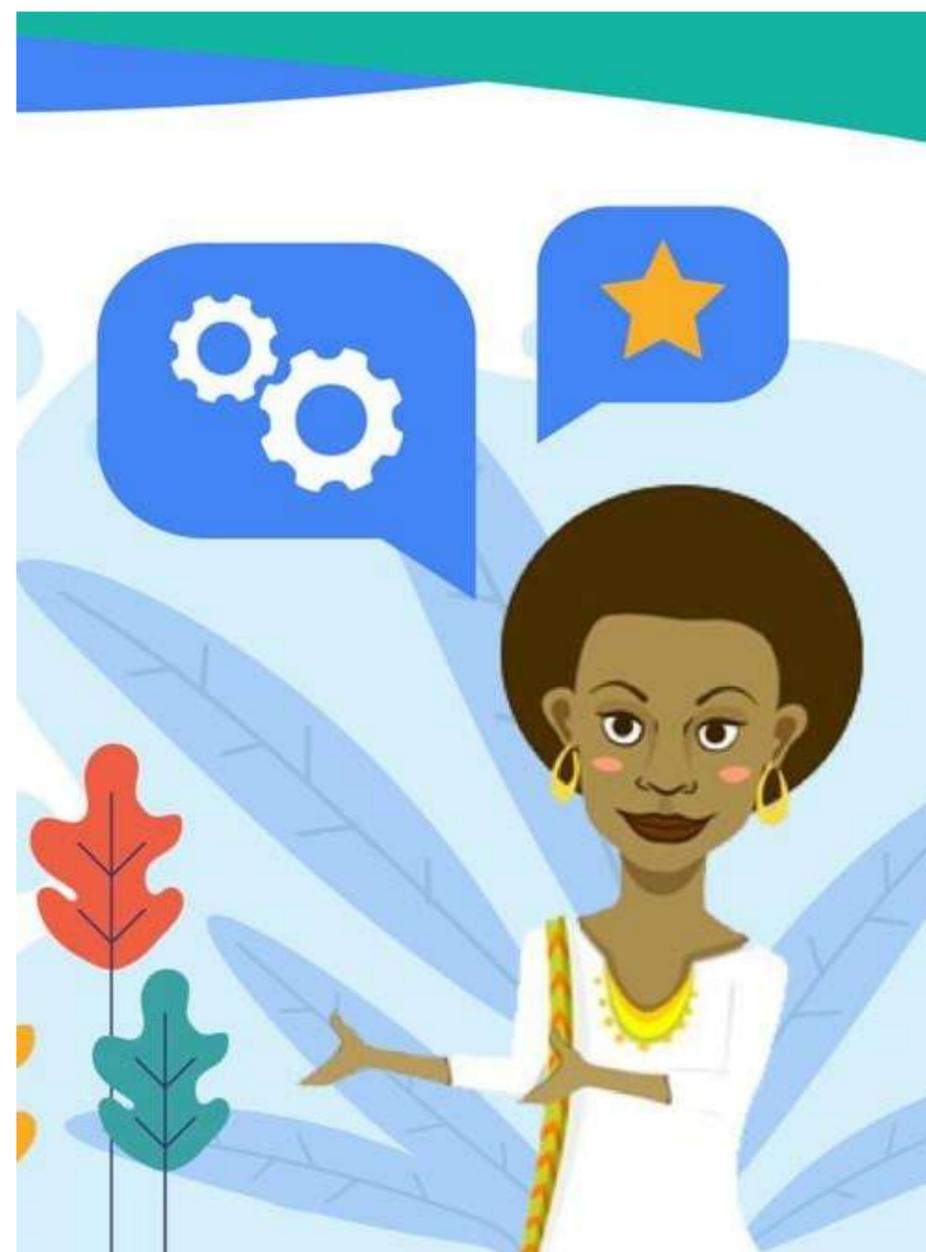


EMPRENDIMIENTO VERDE

Te presento las etapas que vas a recorrer en la Ruta de Emprendimiento Verde e Inclusivo:



Camina por la Ruta de Emprendimiento Verde e Inclusivo...



IMPACTO

41
NEGOCIOS
VERDES

generando impactos positivos ambientales, fundamental en contexto de la sostenibilidad, visualizando acciones de conservación como la identificación, protección y/o recuperación en el área de influencia directa de sus actividades productivas

Conservación de
2.900
Has.
de bosque

2.000
personas atendidas,
de las cuales 141 con
condición de víctima

115 empleos generados
por los 41 NV

4 NV participando en la
plataforma mercado libre.



Genexy Troncoso Castro

**Enlace Ventanilla de Negocios Verdes
CORPAMAG**

Correos electrónicos:

**negociosverdes@corpamag.gov.co /
genexy.Troncoso@corpamag.gov.co /
contactenos@corpamag.gov.co**

**Pagina web: www.corpamag.gov.co -
proyectos estratégicos -Negocios Verdes**

Extensión: 103

Celular No: 3176844187





¡GRACIAS!

Por tu colaboración, compromiso,
participación activa y apoyo



FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL



“Somos tu aliado confiable para la sostenibilidad empresarial, promoviendo acciones de alto impacto que contribuyan al desarrollo y la competitividad de la región”

En marcha

Escalada

Resistencia



PROGRAMAS



05
04
03
02
01



Asociatividad.



Expansión.



Productividad.



Innovación.



Emprendimiento.



Franquicias



Emprende
País

Fundación
Bolívar
Davivienda

Línea única: 420 9909

www.ccsm.org.co

    @camcomerciosm



EMPRENDIMIENTO

01

Empréndelo

Objetivo:
Fortalecimiento del
emprendimiento

Fortalece a los
emprendedores del
departamento en
habilidades blandas y
técnicas.



Fortalece empresas con alto
nivel de crecimiento a través
de la transferencia de
conocimiento que les permita
enfrentar los retos venideros.

Emprendimiento de alto impacto

Objetivo:
Consolidación estratégica

Línea única: 420 9909

www.ccsm.org.co

    @camcomerciosm





Centros de
**Transformación
Digital Empresarial**



Espacios donde se brinda servicios de asistencia técnica empresarial, de forma presencial o virtual, para que inicien sus ruta a la transformación digital con el fin de incrementar su productividad y competitividad mediante el uso estratégico de las TICS.

Línea única: 420 9909

www.ccsm.org.co

    @camcomerciosm



INNOVACIÓN

02



Afianzar el compromiso de las organizaciones para invertir en innovación como parte de su estrategia de crecimiento.



- ✓ **Sistema innovación empresarial:**
Desarrollar capacidades en componentes claves que impulsan la innovación.
- ✓ **Comunidad de innovación:**
Sesiones de networking con conferencias en temas especializados y de interés.
- ✓ **Alianzas por la innovación:**
Definición de la estrategia de innovación a través de las herramientas creativas.
- ✓ **Misiones empresariales especializadas:**
Intercambio de experiencias con el objetivo de ampliar la perspectiva de innovación y generar vínculos.

Línea única: 420 9909

<https://pactosporlainnovacion.ccsm.org.co>



PRODUCTIVIDAD

03



Fábricas de Productividad

Regiones produciendo más y mejor.

Busca mejorar las capacidades especializadas de las empresas para optimizar su consumo de energía, cumplir normas de calidad, promover la innovación y mejorar la gestión del talento humano.



Producir más y mejor

Línea única: 420 9909

www.ccsm.org.co

    @camcomerciosm



EXPANSIÓN

04



Programa de aceleración orientado al crecimiento internacional, a través del fortalecimiento de procesos, investigación de mercados, logística, estrategia internacional y citas de negocios con potenciales clientes.



Programa de acompañamiento y consultoría en el que se estructuran sistemas de franquicia desde una perspectiva estratégica, financiera, operativa legal y comercial.

Franquicias

www.ccsm.org.co

    @camcomerciosm



ASOCIATIVIDAD

05



@camcomerciosm





NÚCLEOS EMPRESARIALES



Modelo de identificación y solución a necesidades empresariales mediante retos conjuntos de un grupo de empresas con intereses comunes.

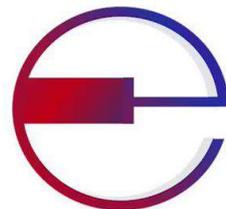
- ✓ Núcleo Inmobiliario
- ✓ Núcleo Sistema Moda
- ✓ Núcleo Servicios de Salud y Belleza

Línea única: 420 9909

www.ccsm.org.co

    @camcomerciosm





RED REGIONAL DE
EMPREDIMIENTO
 DEL MAGDALENA

Incentivo y promoción del ecosistema de emprendimiento del departamento para direccionar sueños en proyectos empresariales.



CÁMARA
 DE COMERCIO DE SANTA MARTA
 PARA EL MAGDALENA



Espacio de articulación de los sectores público, privado y de la academia para discutir, validar y promover dinámicas que potencialicen el desarrollo productivo, las iniciativas de facilitación logística, la coordinación inter institucional y la investigación, para el desarrollo de políticas públicas buscando con ello mejorar el desempeño competitivo, la productividad y la eficiencia de la logística en la región.

NUEVO ROL DE LAS EMPRESAS LAS SOCIEDADES BIC

LAS SOCIEDADES BIC



Empresas que voluntariamente se proponen combinar las ventajas de su actividad comercial y económica con acciones concretas por el bienestar de sus trabajadores, aportar a la equidad social del país y contribuir a la protección del medio ambiente.

Línea única: 420 9909

www.ccsm.org.co

    @camcomerciosm



CAMBIO DE PERSPECTIVA

DECISIÓN

- Cambio de paradigma.
- Fortalecimiento del tejido empresarial y social.
- Cambio cultural y contribución a la equidad.
- Gobierno Corporativo.
- Crecimiento económico sostenible.

Línea única: 420 9909

www.ccsm.org.co

    @camcomerciosm



Dimensiones



LA SOCIEDAD DEBE INCLUIR COMO MÍNIMO UNA ACTIVIDAD DE CADA UNA DE LAS DIMENSIONES, EN SU OBJETO SOCIAL.

Línea única: 420 9909

www.ccsm.org.co

 @camcomerciosm

MARCO LEGAL

Las Sociedades de Beneficio e Interés Colectivo es la condición legal que le ha dado la Ley 1901 de 2018 y el Decreto 2046 de 2019.

Dirigido a empresas que quieran operar con un triple impacto: económico, social y ambiental.

Línea única: 420 9909

www.ccsm.org.co



@camcomerciosm



VENTAJAS E INCENTIVOS

- Los consumidores prefieren empresas que contribuyen a la sociedad.
- Los inversionistas buscan que el destino de su inversión tenga un impacto positivo en la sociedad.
- Los trabajadores quieren sentirse parte de un proyecto.
- Las empresas quieren hacer la diferencia y pueden mejorar su reputación.

Línea única: 420 9909

www.ccsm.org.co



@camcomerciosm



Mayor información:

jefe.fortalecimiento@ccsm.org.co

GRACIAS

Línea única: 420 9909

www.ccsm.org.com

@camcomerciosm



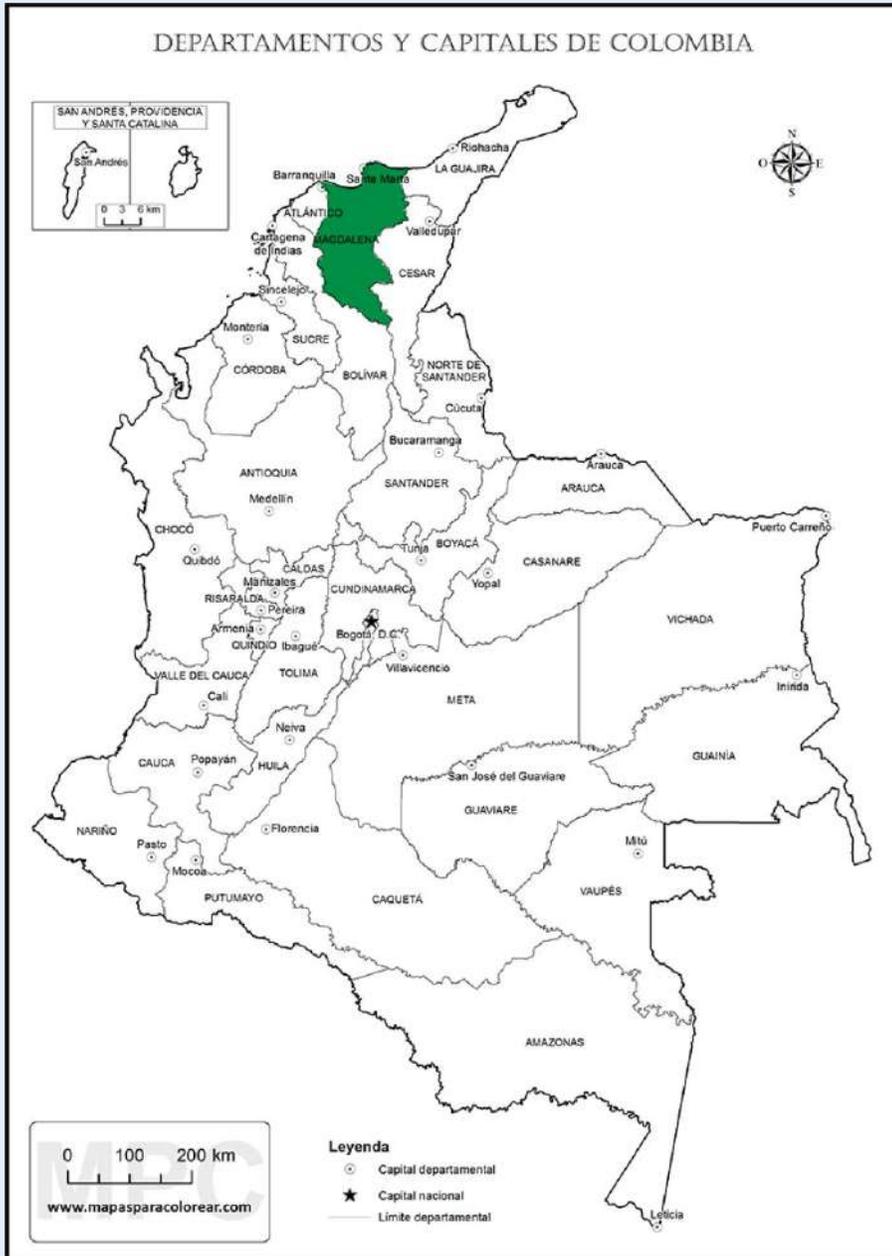
LOS NEGOCIOS VERDES; CONTRIBUYENDO A LA SOSTENIBILIDAD DEL MAGDALENA



El ambiente
es de todos

Minambiente

EL DEPARTAMENTO DEL MAGDALENA



- *Áreas protegidas de importancia estratégica.*
- *Riqueza Natural de su biodiversidad*
- *Diversidad de actividades; agrícola, pecuaria, piscicultura, acuicultura, servicios turísticos y portuarios.*
- *Riqueza cultural al hacer parte de la región Caribe.*



El ambiente
es de todos

Minambiente

LOS NEGOCIOS VERDES



Actividades económicas en las que se ofrecen bienes o servicios que generan impactos ambientales positivos; incorporan buenas prácticas ambientales, sociales y económicas, con enfoque de ciclo de vida, contribuyendo a la conservación del ambiente como capital natural que soporta el desarrollo del territorio.

APOYA:



UNIÓN EUROPEA



El ambiente es de todos

Minambiente



Categorías, sectores y subsectores de los Negocios Verdes

Conservación del ambiente como capital natural que soporta el desarrollo del territorio



BIENES Y SERVICIOS SOSTENIBLES PROVENIENTES DE RECURSOS NATURALES

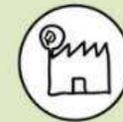


Negocios para la restauración



Agrosistemas sostenibles

Sistema de producción ecológico, orgánico y biológico



ECOPRODUCTOS INDUSTRIALES



Construcción sostenible



Aprovechamiento y valoración de residuos



Otros bienes y servicios verdes sostenibles

Biocomercio



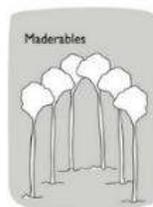
Recursos genéticos y productos derivados



Ecoturismo - Turismo de naturaleza



Productos derivados de la fauna silvestre

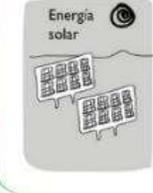


Maderables



No maderables

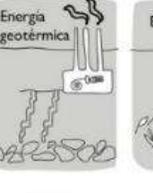
Fuentes no convencionales de energía renovable



Energía solar



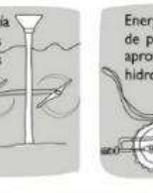
Energía eólica



Energía geotérmica



Biomasa



Energía de los mares



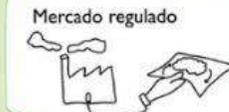
Energía de pequeños aprovechamientos hidroeléctricos



MERCADO DE CARBONO RELACIONADO CON CAMBIO CLIMÁTICO



Mercado voluntario



Mercado regulado

Turismo de Naturaleza - Ecoturismo



CRITERIOS DE NEGOCIO VERDE



El ambiente es de todos

Minambiente

CRITERIOS DE NEGOCIOS VERDES

Viabilidad económica del negocio



Uso eficiente y sostenible de recursos para la producción del bien o servicio



Impacto ambiental positivo



Responsabilidad social al interior de la empresa



Enfoque de ciclo de vida del bien o servicio



Responsabilidad social y ambiental en la cadena de valor de la empresa



Vida útil del bien o servicio



Responsabilidad social y ambiental al exterior de la empresa



Sustitución de sustancias o materiales peligrosos



Comunicación de atributos sociales o ambientales asociados al bien o servicio



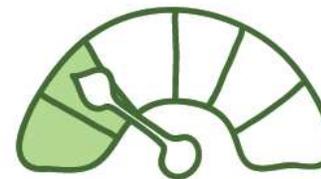
Reciclabilidad de los materiales y/o uso de los materiales reciclados



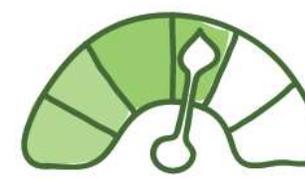
Esquemas, programas o reconocimientos ambientales o sociales implementados o recibidos



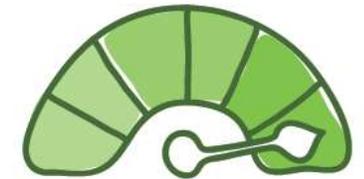
NEGOCIO VERDE SATISFACTORIO



NEGOCIO VERDE AVANZADO



NEGOCIO VERDE IDEAL



APOYA:



UNIÓN EUROPEA



NEGOCIOS VERDES

NEGOCIOS VERDES EN LA REGIÓN CARIBE



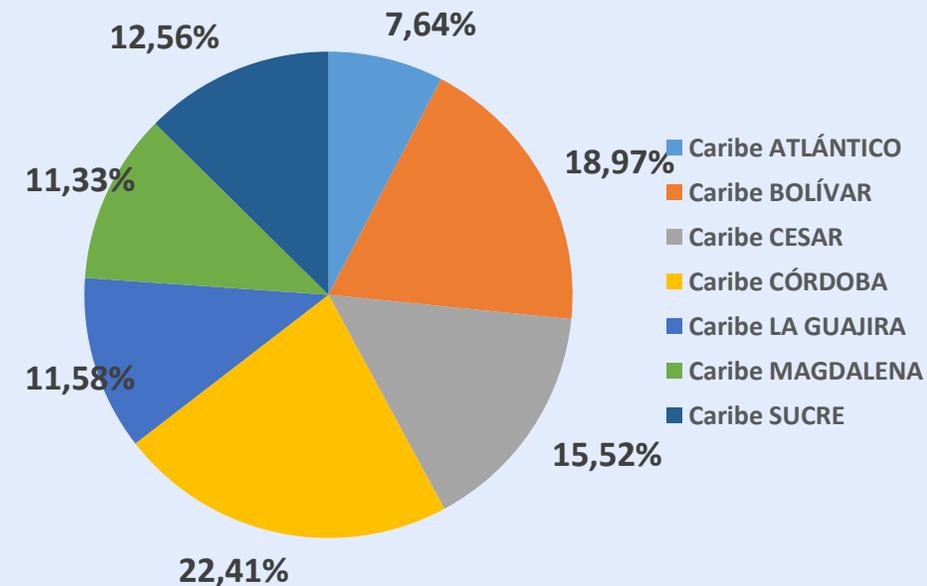
NEGOCIOS VERDES VERIFICADOS 2014-2019

1.958

| DEPARTAMENTO | NEGOCIOS VERDES (%) | # NEGOCIOS VERDES |
|--------------|---------------------|-------------------|
| ATLÁNTICO | 7,64% | 31 |
| BOLÍVAR | 18,97% | 77 |
| CESAR | 15,52% | 63 |
| CÓRDOBA | 22,41% | 91 |
| LA GUAJIRA | 11,58% | 47 |
| MAGDALENA | 11,33% | 46 |
| SUCRE | 12,55% | 51 |
| TOTAL | 100,00% | 406 |

REPRESENTA EL **20,73%** DEL TOTAL DE NEGOCIOS VERDES

NV EN LA REGIÓN CARIBE



| REGIÓN | EMPLEOS | HOMBRES | MUJERES | INDÍGENAS |
|--------|-------------|--------------|--------------|-----------|
| CARIBE | 8795 | 5777 (65,7%) | 3018 (34,3%) | 1271 |

REPRESENTA EL **34,23%** DEL TOTAL DE EMPLEOS NACIONALES



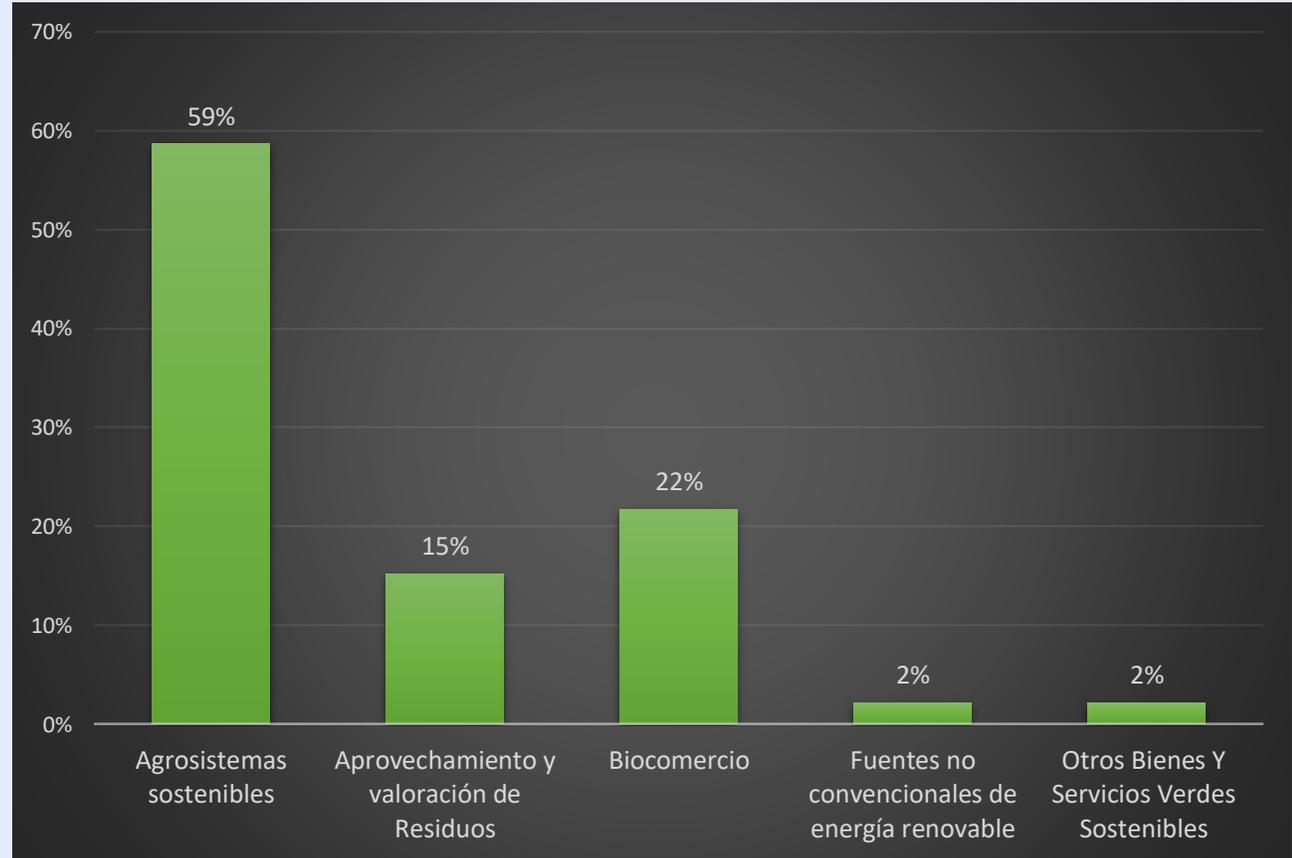
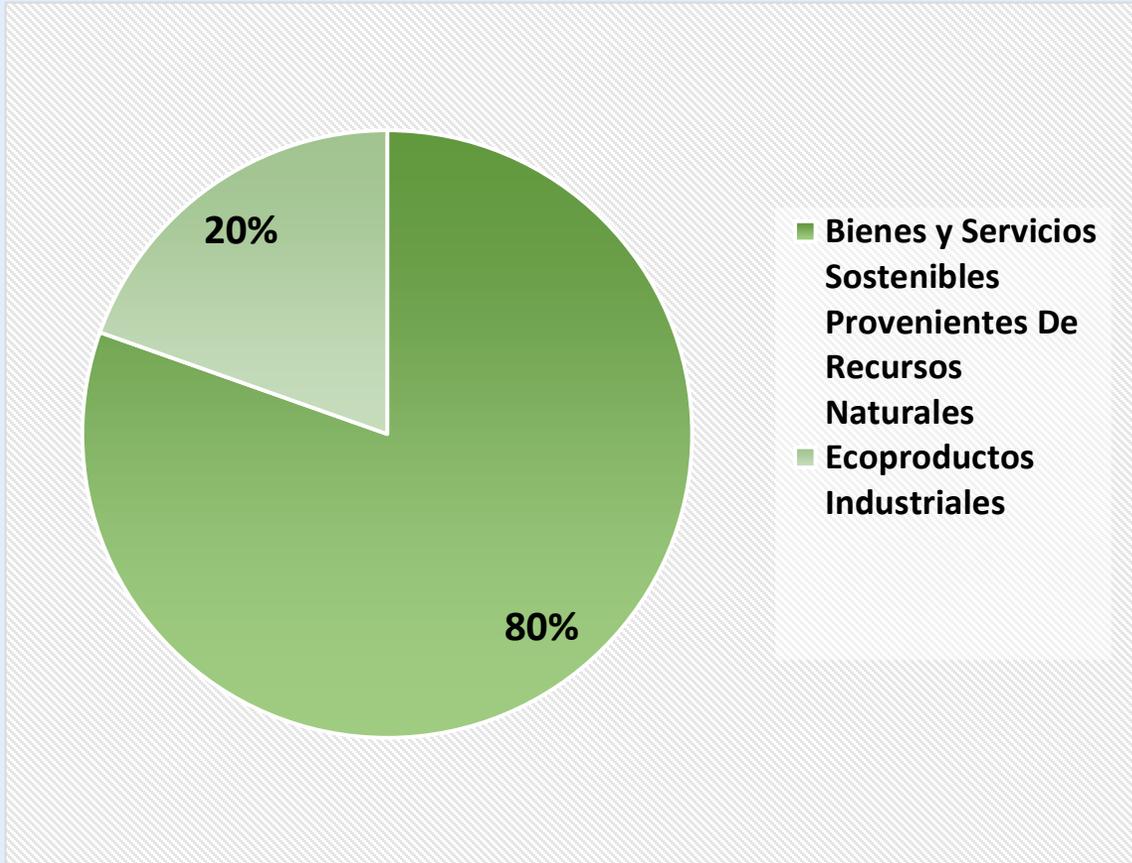
El ambiente es de todos

Minambiente

NEGOCIOS VERDES EN EL MAGDALENA



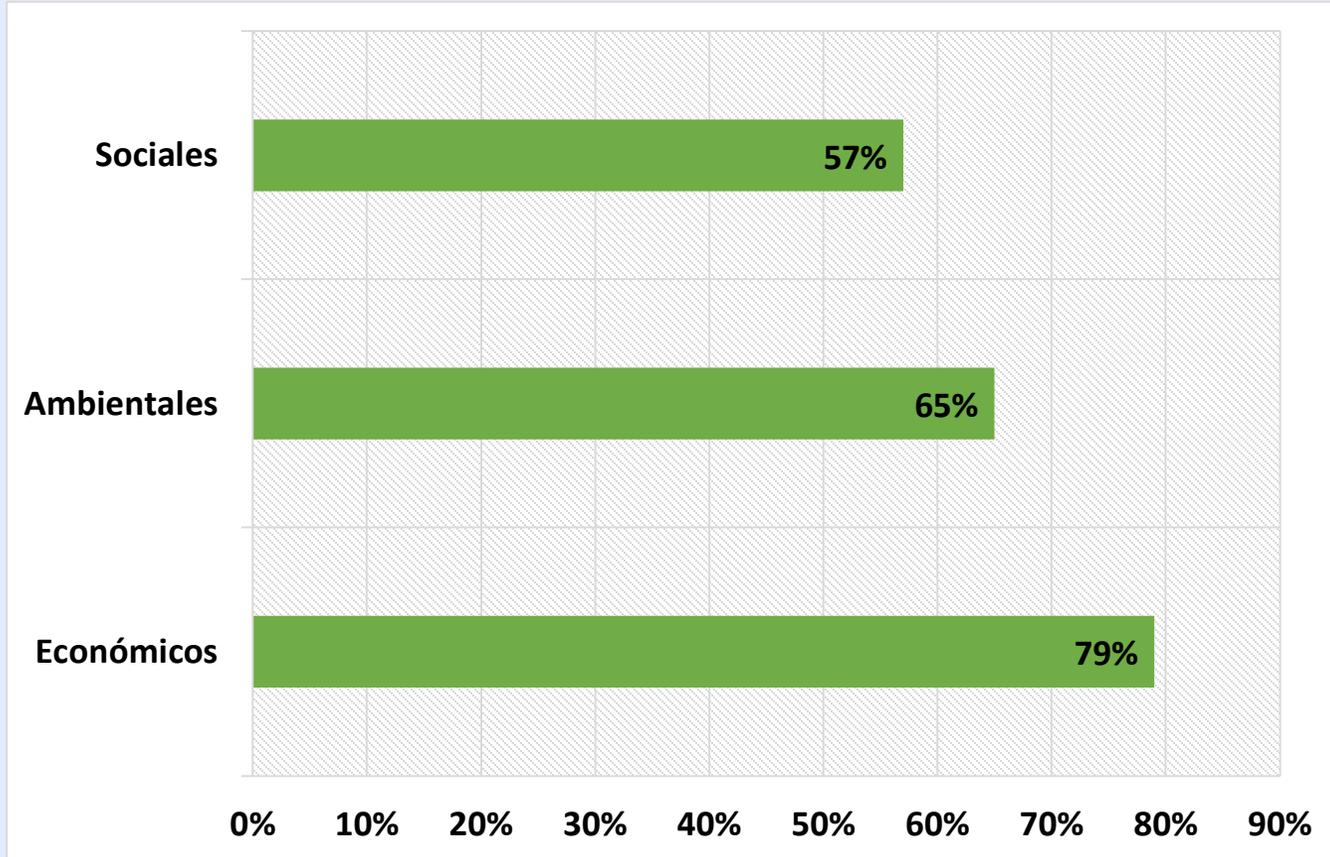
46 Negocios Verdes verificados en el departamento del Magdalena



El ambiente es de todos

Minambiente

NEGOCIOS VERDES EN EL MAGDALENA



377 Empleos



54%

Hombres



46%

Mujeres

682 Asociados



El ambiente es de todos

Minambiente

**OPORTUNIDADES DE LOS
NEGOCIOS VERDES EN LA
REACTIVACIÓN ECONÓMICA**



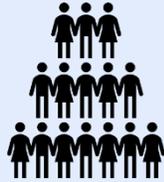
LOS RETOS



El ambiente
es de todos

Minambiente

La crisis económica generada por el COVID-19 se constituye en un reto para encaminar el desarrollo del país con una reactivación adaptada al cambio climático y con uso sostenible del capital natural



El COVID 19 profundizará los índices de pobreza, especialmente en la zona rural y conllevará a la transformación de ecosistemas.



25.000 empleos asociados a Negocios Verdes tienen afectaciones productivas y comerciales, perdiendo cerca de 10 mil empleos.



El alto uso de materiales no reciclables para la protección de las personas, está generando afectación a la vida silvestre, ríos y mares.



El 90,7 % del área rural dispersa en territorios de grupos étnicos tiene cobertura en bosques que están riesgo por los efectos del COVID 19



Recuperar las pérdidas económicas podría desencadenar mayor deforestación y transformación de ecosistemas.



El 60% de empresarios turísticos de naturaleza redujo la totalidad de sus ingresos

APOYA:



UNIÓN EUROPEA



NEGOCIOS
VERDES



El uso sostenible del capital natural y la inclusión social serán ejes de la reactivación económica sostenible

- La generación de ingresos a familias rurales podrá aportar a reducir los impactos del COVID en pobreza rural.
- La diversificación de la economía será a partir del aprovechamiento de materiales y residuos.
- La biodiversidad y los servicios ecosistémicos como soporte para la provision de alimentos, de seguridad biológica y mejoramiento de calidad de vida



PROPUESTA PARA PARA LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA VERDE



El ambiente es de todos

Minambiente

La biodiversidad y los servicios ecosistémicos como soporte para la provisión de alimentos, seguridad biológica y mejoramiento de la calidad de vida



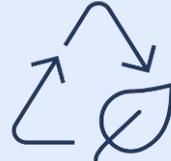
Restauración-Siembra de árboles



Forestería comunitaria



Economía circular



Negocios verdes y bioeconomía



Pago por Servicios Ambientales (PSA)



Transformación digital VITAL

Efectos

- ✓ Generación de empleos
- ✓ Competitividad y diversificación económica
- ✓ Ingresos a población vulnerable
- ✓ Protección del capital natural

APOYA:



UNIÓN EUROPEA



NEGOCIOS VERDES

¿POR QUÉ LOS NEGOCIOS VERDES ?



El ambiente
es de todos

Minambiente

- Se promueven **patrones de producción y consumo sostenibles** de bienes y servicios de los Negocios Verdes y Sostenibles.
- Se propicia la **creación de una cultura** alineada con principios ambientales, sociales y éticos.
- Facilita la toma de **decisión a los consumidores** (públicos o privados) al momento de elegir un bien y servicio.
- Se **visibiliza** una oferta de bienes y servicios de cara al mercado nacional e internacional.
- El reto empresarial va mucho más allá de ser simplemente menos contaminantes, buscando **aprovechar al máximo la variable ambiental en beneficio de la empresa y su entorno**.
- Como responsables de la producción e incidentes en el consumo, son responsables de **cambiar conductas y procesos** que sean nocivos para el medio ambiente, además de encontrar en estas alternativas **oportunidades de desarrollo de productos y mercados potenciales**.



APOYA:



UNIÓN EUROPEA



NEGOCIOS
VERDES

DONDE ESTAN LAS OPORTUNIDADES LOS NEGOCIOS VERDES



El ambiente es de todos

Minambiente

ÁREAS DE APLICACIÓN

AGRÍCOLA



- Biofertilizantes
- Bioplaguicidas
- Bioinsecticida
- Rendimiento de producción
- Fitopatología

BIOMÉDICA



- Fármacos
- Terapias de salud

INDUSTRIA



- Bioplástico
- Cemento blanco
- Bioetanol
- Pinturas antifolig
- Enzimas
- Aplicación biotecnológica
- Ácido láctico

COSMÉTICA



- Cosmecéutica o dermaceútica

BIORREMEDIACIÓN



- Residuos post cosecha
- Colorantes industriales
- Arsénico
- Sustancias incorporadas a explosivos
- Suelos contaminados con hidrocarburos

ALIMENTOS



- Bioingredientes funcionales
- Edulcorante

APOYA:



UNIÓN EUROPEA



NEGOCIOS VERDES

INTERVENCIÓN DEL PROGRAMA DE NEGOCIOS VERDES APOYADO POR LA UNIÓN EUROPEA PARA 2020



El ambiente
es de todos

Minambiente

Intervención y fortalecimiento



- ✓ 332 negocios verdes verificados del año 2019 serán acompañados técnicamente para implementar el plan de mejora de los criterios ambientales, se fortalecerá en los planes de negocio y estrategias de promoción, en marketing territorial, gestión ambiental, gestión empresarial y comercial.
- ✓ 24 Autoridades Ambientales serán fortalecidas en la implementación de sus planes de marketing territorial.
- ✓ 250 nuevos Negocios verdes ingresarán al procedimiento de verificación y generación del plan de mejora, estos negocios se dedican a la producción agroecológica, turismo de naturaleza, agroindustria, aprovechamiento de residuos, uso de recursos no maderables, entre otros, de los cuales 85 están ubicados en la región caribe y 12 son de Corpamag.
- ✓ Se desarrollarán 3 nuevos Planes de Marketing territorial para Corpoamazonia, Epa Buenaventura y Corpomojana.



- ✓ Generar la Incorporación del Emprendimiento Verde en el Fondo Emprender, con una estructuración de modelos de negocio verde en 32 Departamentos a partir de la metodología bootcamp, este año estamos trabajando en una adhesión al fondo emprendedor del Sena para los negocios verdes que impacten categorías de economía forestal y economía circular y el bioe-commerce, que logre vincular a más de 100 emprendedores y poder apalancar 16 iniciativas con capital semilla.
- ✓ Desarrollo de la Estrategia de promoción virtual permanente de portafolio de Mercados Verdes, que incorpora espacios de comercialización, panel de soluciones, agenda académica, aplicación móvil, sistema de seguimiento y monitoreo. <https://negocios-verdes-mads.hub.arcgis.com/>



DESARROLLO DEL PORTAL DE PROMOCION PERMANENTE DE LOS NEGOCIOS VERDES



OBJETIVO

- ✓ Generar una ruta ágil de atención a los emprendedores y empresarios interesados en ser un Negocio Verde.
- ✓ Posicionar la oferta de Negocios Verdes en mercados a través de redes sociales, portal web y aplicaciones móviles.
- ✓ Crear herramientas y material para la transferencia de capacidades a los empresarios.
- ✓ Generar una estrategia de Bioexpo virtual que promueva el escenario comercial de los Negocios Verdes, la formación y articulación de oferta del SINA
- ✓ Implementar las mejoras al sistema de información de los Negocios Verdes para facilitar el proceso de verificación y seguimiento a la implementación de planes de mejora.



Ambiente web de la herramienta de verificación



Portafolio de productos de negocios verdes



Caracterización y ubicación georreferenciada de los negocios verdes



Aplicación Móvil para interactuar entre consumidores y vendedores

<https://negocios-verdes-mads.hub.arcgis.com/>





Busca la vinculación de los *criterios de negocio verde* como factores de agregación de valor y factor diferencial.





2018

Pilotos con Jóvenes

Tres (3) pilotos en los que se formaron 80 jóvenes en los departamentos de Caquetá, Meta y Norte de Santander, en articulación con el SENA y las Universidades de cada región,



2019

Programa de formador de formadores:

Se transfirió esta metodología a los aliados de las ventanillas que hacen parte del ecosistema emprendedor y red de emprendimientos departamental.

Se realizaron 27 encuentros de Bootcamp y ejercicios de réplica, dirigidos a las 40 Autoridades Ambientales, 23 regionales SENA y 15 Universidades, permitiendo la formación de 230 personas.



2020

Programa de formador de formadores 2.0

Se están adelantando 12 sesiones de transferencias de conocimiento a las Autoridades Ambientales y sus aliados como entidades de emprendimiento regional.

Se proyecta adelantar réplicas departamentales a emprendedores y jóvenes, incluida la Red de Jóvenes de Ambiente, en territorio durante los meses de Agosto, Septiembre y Octubre.



El ambiente
es de todos

Minambiente

Estrategia de EMPRENDIMIENTO SOSTENIBLE

A partir del emprendimiento desarrollarr modelos de Negocios Sostenibles basados en los criterios de Negocios Verdes, Economía Circular y Economía Forestal, como factores de innovación, en las etapas de ideación y elaboración de Planes de Negocio.

Se desarrollaron herramientas y metodologías para la inclusión de criterios de sostenibilidad:

- Guía para el Emprendimiento Verde.
- Bootcamp de Emprendimiento Sostenible
- Ruta de Emprendimiento Verde

Contamos con un programa de formación a formadores y líderes de Emprendimiento, que ha impactado:

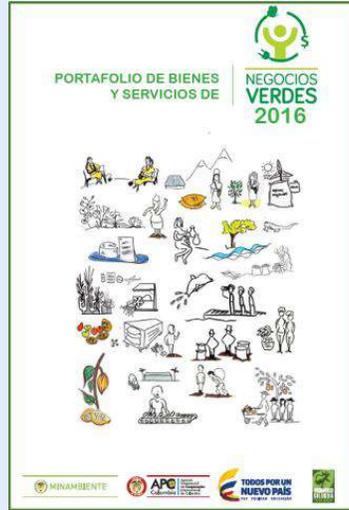
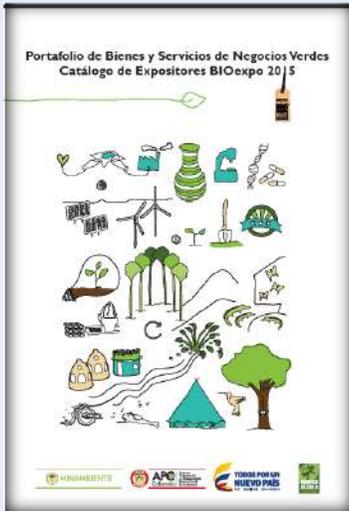
- 40 Autoridades Ambientales Formadas
- 33 Regionales SENA, Aliadas.
- 1391 Líderes formados en el 2020.
- 18 Universidades Asociadas



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE COLOMBIA

HERRAMIENTAS PARA LA FORTALECER LOS NEGOCIOS VERDES

Portafolio de Bienes y Servicios de Negocios Verdes



App Negocios Verdes



Documentos de apoyo metodológico



Curso Virtual de Negocios Verdes - SENA



ARTICULACIÓN INTERINSTITUCIONAL




El campo es de todos **Minagricultura**



El progreso es de todos **Mincomercio**



El futuro es de todos **Consejería Presidencial para la Estabilización y la Consolidación**



PROGRAMA FINANCIADO POR LA UNIÓN EUROPEA



NEGOCIOS VERDES



INVIMA
Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos.



mercado libre




Reinventistas
Personas valientes capaces de evolucionar para salir adelante.
Colombia



giz Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH



ICA
Instituto Colombiano Agropecuario



Banco Agrario de Colombia
Hay más campo para todos



AGENDA 2030
OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



SOCIEDADES BIC
Empresas con propósito



ADR
Agencia de Desarrollo Rural
¡Cosechando progreso!



PCS
promotora de comercio social



SANTURBÁN avanza



APOYA:
UNIÓN EUROPEA



El ambiente es de todos **Minambiente**

ESPACIOS DE COMERCIALIZACIÓN DE NV

Bioexpo - Ferias Municipales - Tiendas Físicas – Compras Públicas – Promoción ProColombia



Bioexpo, 2019

La feria reunió a:

- 398 Expositores de Negocios Verdes verificados.
- 48 Espación académicos
- 25,000 Visitante
- 2 Ruedas de negocios/ por primera vez una rueda internacional con compradores de Estados Unidos, Canadá y España.
- 33 Negocios Verdes confirmados de exportación.
Expectativas de negocios totales / 5,550, millones de pesos
- Ventas en stand / **300 millones de pesos**
- Mesa de Soluciones **con 15 entidades**



Tienda física de negocios Verdes –
CODECHOCO/ Choco, 2019

Próximamente edición BIOEXPO Digital/ e-commerce

OPORTUNIDAD DE POTENCIALIZAR LOS NEGOCIOS VERDES

**ALIANZAS
ESTRATÉGICAS**

**FERIAS Y
PROMOCIÓN**

**ENFOQUE DE
CONSERVACIÓN E
INCLUSIÓN (PDET)**

**CAPACIDAD EN LA
VENTANILLA DE
NEGOCIOS VERDES**



El medio ambiente
es de todos

Minambiente

Jorge Enrique Jiménez
Jefe Oficina Negocios Verdes y Sostenibles
negocios_verdes@minambiente.gov.co

Gracias

La Ciénaga Grande de Santa Marta, un ecosistema productivo.

La Ciénaga

Valor Productivo

Proyectos



iMagdalena Ambiental,
una Gestión Sostenible!

   / @corpamag  www.corpamag.gov.co



La Ciénaga

Grande de Santa Marta

La Ciénaga Grande de Santa Marta, es un sistema lagunar en donde confluyen las aguas del Río Magdalena, la desembocadura de varios de los ríos de la Sierra Nevada de Santa Marta y el Mar Caribe, formando el complejo de humedales costeros más extenso e importante de Colombia.



Área 528.600 Has



Humedal Ramsar



2 PNN



14 Municipios

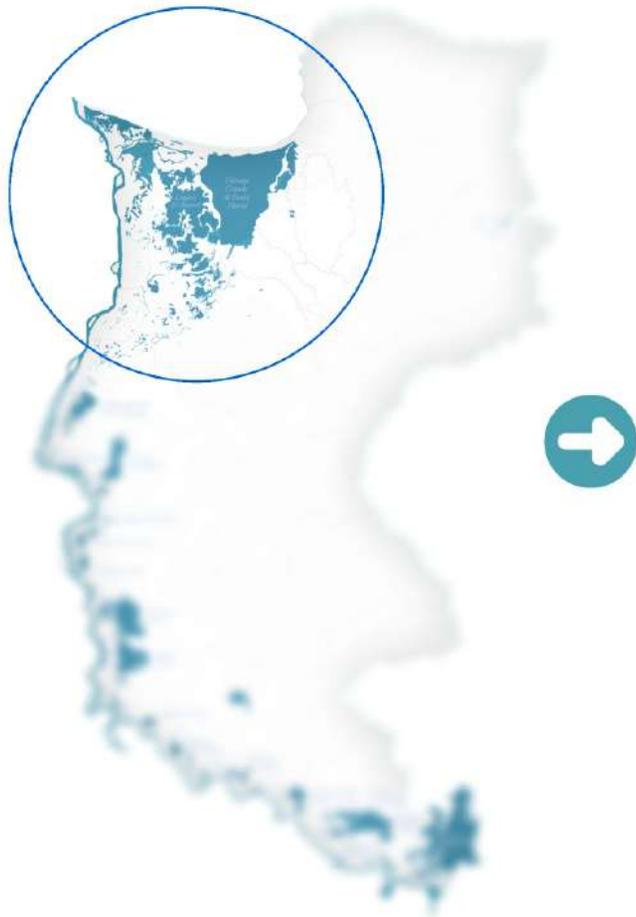


5 Ríos



Más de 70 caños





Territorio de gran biodiversidad biológica



Ayuda a mitigar el cambio climático



Fuente de abastecimiento para los acuíferos



Área de interés social y económico

La Ciénaga Grande de Santa Marta, un ecosistema productivo.

La Ciénaga

Valor Productivo

Proyectos



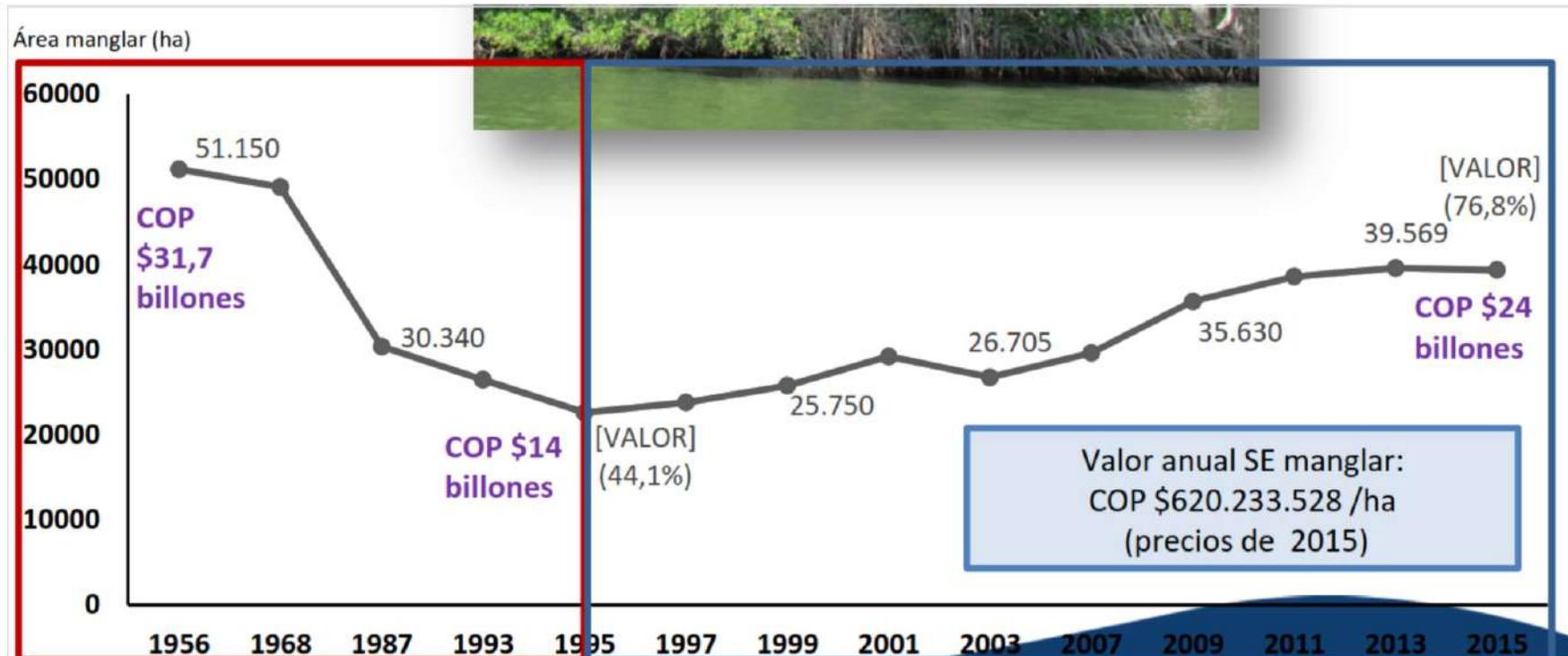
iMagdalena Ambiental,
una Gestión Sostenible!

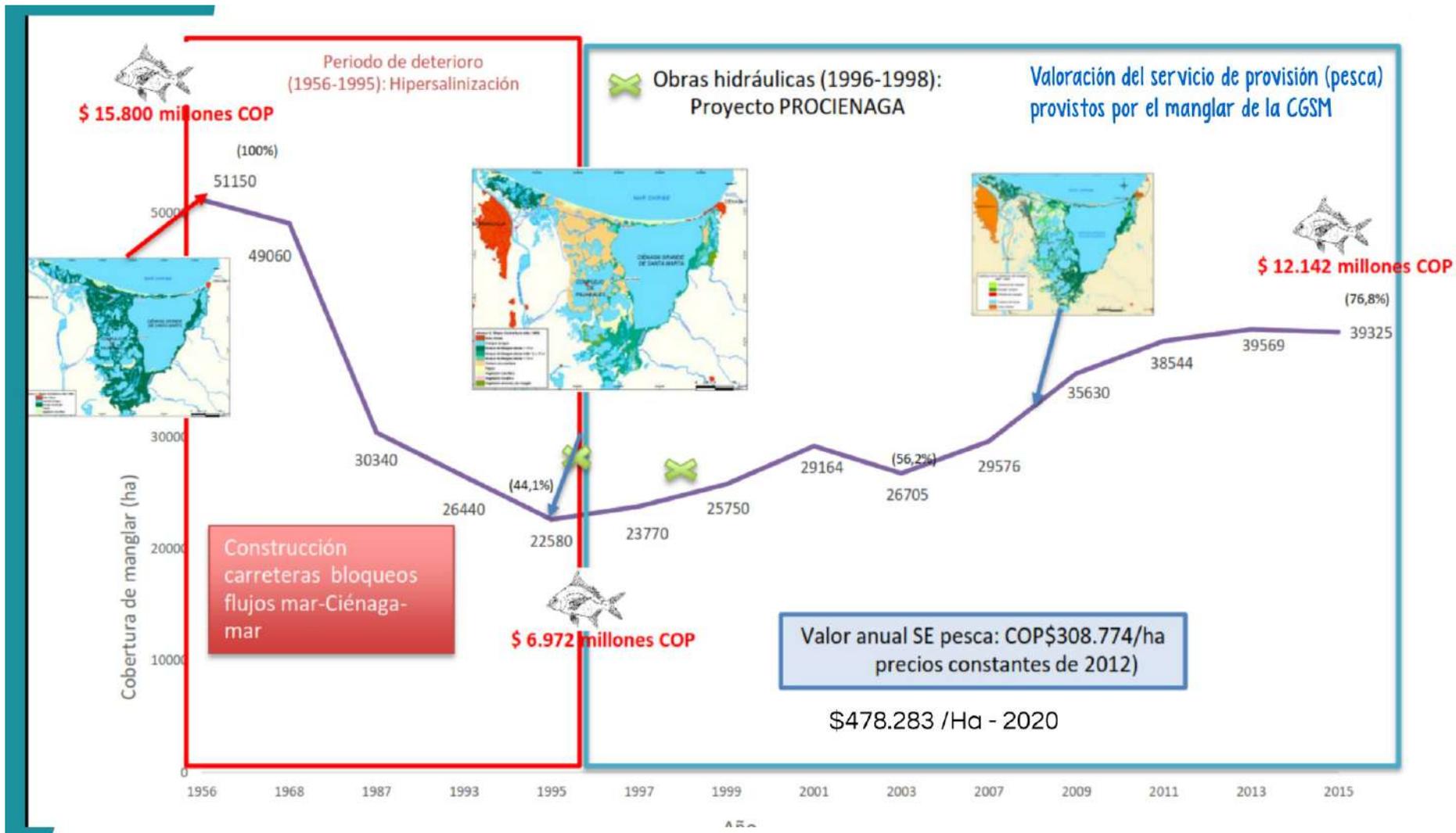
[f](#) [@](#) [t](#) / @corpamag [www.corpamag.gov.co](#)



Servicios ecosistémicos provistos por el manglar de la CGSM

1995:
Pérdida de 28.570 ha de manglar, equivale a una pérdida aprox de \$17,3 billones COP/año





La Ciénaga Grande de Santa Marta, un ecosistema productivo.

La Ciénaga

Valor Productivo

Proyectos



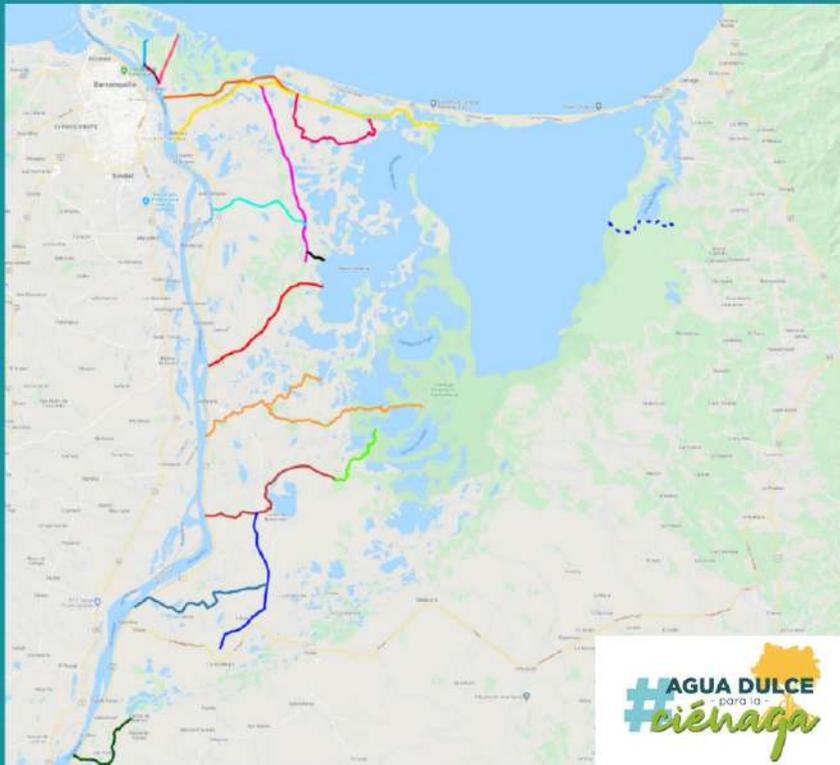
iMagdalena Ambiental,
una Gestión Sostenible!

   / @corpamag  www.corpamag.gov.co



Proyectos

Recuperación Ambiental CGSM



- CONVENCIONES
- Caño Alimentador
 - Caño Almendro
 - Caño Aguas Negras
 - Caño Bristol
 - Caño Clarín Nuevo
 - Caño Clarín Viejo
 - Caño Condazo
 - Caño el Burro
 - Caño el Torno
 - Caño Guayacanes
 - Caño Hondo
 - Caño Martinica
 - Caño Marquez
 - Caño Renegado
 - Caño Salado 1
 - Caño Salado 2
 - Caño Salado 3
 - Caño Salado 4
 - Caño Schiller
 - - - Intervención Río Frio
- Google Maps


51.000 Has




17.800 Has




35.379 Has





#AGUA DULCE
- para la -
Ciénaga



La Ciénaga Grande de Santa Marta, un ecosistema productivo.

La Ciénaga

Valor Productivo

Proyectos



iMagdalena Ambiental,
una Gestión Sostenible!

   / @corpamag  www.corpamag.gov.co

