

ACTIVIDADES QUE INVOLUCRAN PARTICIPACIÓN CIUDADANA - CORPAMAG

#	Actividad	Objetivo	Tipo de Actividad	Indicador	Meta o Producto	Líder de la Actividad	Fecha estimada	Tipo de Canal de Comunicación	Fase del Ciclo de la Gestión	Nivel de Participación	Grupo de Interés Beneficiado	Recursos Asociados	Articulación con Otras Entidades
1	Actualización del Plan de Participación Ciudadana 2019	Formular de forma colaborativa y publicar el Plan de Participación Ciudadana 2019	Participación ciudadana	Plan de Participación Publicado	Un Plan Publicado	Oficina Asesora de Planeación	Segundo semestre 2019	Virtual	Formulación	Formulación Participativa	Ciudadanía en general y funcionarios y contratistas de Corpamag.	Humanos / Tecnológicos	No aplica
2	Formulación del Plan de Acción Institucional	Formular de forma colaborativa y publicar el Plan de Acción la Vigencia 2020-2023	Participación ciudadana	Plan de Acción Publicado	Un Plan Publicado	Oficina Asesora de Planeación	Segundo semestre 2019	Presencial y Virtual	Formulación	Formulación Participativa	Entes territoriales, Organizaciones de la sociedad civil, Representantes de comunidades de pescadores, campesinas e indígenas, representantes del sector minero, interesados del nivel nacional, organismos de cooperación, Comunidad en general.	Físicos, financieros y humanos	No aplica
3	Socializar, Concertar y Publicar el Plan de Participación Ciudadana para la Vigencia 2019, clasificando cada actividad por fase del ciclo de la gestión y el nivel de participación e identificando los recursos que se requieren y el grupos de interés al cual se dirige la actividad	Fortalecer la relación Estado - Ciudadano, permitiendo que los grupos de interés se involucren de manera activa en las etapas de la gestión de la Corporación.	Participación Ciudadana	Plan de Participación Ciudadana publicado	Un (1) Plan Publicado	Oficina Asesora de Planeación	Segundo semestre 2019	Virtual	Formulación	Formulación Participativa	Ciudadanía en general, funcionarios y contratistas de Corpamag.	Físicos y humanos	No aplica
4	Formular de forma colaborativa y publicar el Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano para la Vigencia 2019.	Fortalecer los mecanismos de lucha contra la corrupción, mejorando la capacidad de promoción y acceso a la información pública del ministerio.	Participación Ciudadana	Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano 2019 Publicado	Un Plan Publicado	Oficina Asesora de Planeación	Primer Semestre 2019	Virtual	Formulación	Formulación Participativa	Ciudadanía en general y funcionarios y contratistas de Corpamag.	Físicos y humanos	No aplica
5	Realizar la socialización de PETI a servidores y contratistas de Corpamag	Comunicar a los participantes los avances en la implementación del PETI en Corpamag	Participación Ciudadana	Socialización del PETI Realizada	Un (1) ejercicio de socialización	Grupo de Tecnologías de la Información	Segundo semestre 2019	Presencial	Seguimiento y Evaluación	Participación en la Información	Cliente interno (servidores y contratistas)	Físicos	No aplica
6	Realizar Audiencia Pública de Rendición de Cuentas Cuatrenio	Desarrollar una actividad con los grupos de interés para presentar los avances de la gestión de la Corporación, donde se interactúa con los ciudadanos para conocer sus aportes y comentarios.	Rendición de Cuentas	Audiencia Pública de Rendición de Cuentas realizada	Una (1) Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	Oficina Asesora de Planeación	Diciembre de 2019	Presencial y virtual	Seguimiento y Evaluación	Control y Evaluación	Entes territoriales, Organizaciones de la sociedad civil, Representantes de comunidades de pescadores, campesinas e indígenas, representantes del sector minero, interesados del nivel nacional, organismos de cooperación, Comunidad en general. Funcionarios y Contratistas Corpamag	Físicos, financieros y humanos	No aplica
7	Participación acciones de Gestión de Riesgos	Prestar asesoría y acompañamiento institucional sobre gestión del riesgo y cambio climático.	Talleres/conversatorios	Número de eventos realizados	Un (1) evento realizado	Oficina Asesora de Planeación		Presencial	Implementación /ejecución/colaboración	Participación en la Información	Entes territoriales, Organizaciones de la sociedad civil, Representantes de comunidades de pescadores, campesinas e indígenas, representantes del sector minero, interesados del nivel nacional, organismos de cooperación, Comunidad en general.	Físicos, financieros y humanos	Por definir

8	Realizar encuesta con el fin de identificar el nivel de satisfacción de los grupos de interés, frente a los servicios ofrecidos por la Corporación	Los resultados de esta actividad son un insumo para generar y desarrollar estrategias que fortalezcan los servicios generados, y para la implementación de acciones que propendan por el mejoramiento continuo de la Entidad.	Participación Ciudadana	Encuestas realizadas	Una encuesta realizada	Gestión Ambiental y Planeación	Segundo semestre 2019	Virtual	Seguimiento y Evaluación	Ejecución o Implementación Participativa	Ciudadanía, entes territoriales; organizaciones de la sociedad civil	Físicos, financieros y humanos	No aplica
9	Realizar Facebook Live a fin de generar dinámicas de participación ciudadana en torno al tema de Ciénaga Grande de Santa Marta	Generar información que permita realizar acciones de mejora continua en la entidad, para ello se consulta a los grupos de interés	Participación Ciudadana	Facebook live realizado a fin de generar dinámicas de participación ciudadana	Una (1) actividad virtual realizada	Comunicaciones/Planeación /Subdirección Técnica		Presencial / Virtual	Formulación	Participación en la Información	Ciudadanía en General - Medios de Información - Población afectada	Físicos, financieros y humanos	No aplica
10	Realizar jornadas virtuales de difusión de los logros y resultados de la gestión 2016-2019	Dar a conocer los logros y cumplimiento del Plan de Acción de la Corporación. Esta actividad se realizará teniendo en cuenta los lineamientos del Manual Único de rendición de Cuentas en lo referente a las actividades de Generación y divulgación de información, promoción del dialogo y generación de incentivos.	Rendición de Cuentas	Actividad de difusión de logros realizada	Una (1) jornada de rendición de cuentas realizadas	Dirección, Planeación y Comunicaciones		Virtual	Seguimiento y Evaluación	Control y Evaluación	Entidades del Orden Nacional y Territorial y Ciudadanos que interactúan con el Estado a través de medios electrónicos	Humanos / Tecnológicos	No aplica
11	Realizar foro con beneficiarios del Proyecto Nacional Negocios Verdes para destacar y compartir casos de éxito del proyecto,.	Compartir casos de éxito relevantes de las empresas y comunidades impactadas del proyecto.	Rendición de Cuentas	Foro	Un (1) foro realizado	Planeación		Presencial	Implementación /ejecución/colaboración	Ejecución o Implementación Participativa	Beneficiarios	Financieros	Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible
12	Desarrollar actividades de capacitación a funcionarios de Corpamag sobre, identificación valoración y asignación de controles a los riesgos de gestión, corrupción y seguridad digital.	Sensibilizar respecto riesgos de gestión, corrupción y seguridad digital a los funcionarios y contratistas de la Corporación	Participación Ciudadana	Actividades de Capacitación sobre identificación valoración de controles desarrolladas	Una (1) actividades de sensibilización	Planeación		Presencial y virtual	Acciones transversales	Ejecución o Implementación Participativa	funcionarios y contratistas de Corpamag.	Físicos / Humanos / Tecnológicos	No aplica