**Estrategia de Comunicación para Rendición de Cuentas**

**Vigencia 2023**

**PRESENTACIÓN**

Con base en la Estrategia de Rendición de Cuentas 2023 de la Corporación Autónoma Regional del Magdalena y en el marco del Plan de Comunicaciones de la entidad para la vigencia 2020-2023, se construye este documento que contempla las estrategias que en materia de comunicación se implementarán para garantizar la transparencia en la gestión, mantener al público interno y externo informado y fortalecer los espacios de participación, que permitan contar con información y conocimiento para la toma de decisiones colectivas.

La Estrategia de Comunicaciones para la Rendición de Cuentas se orientará a los espacios de diálogos previstos y en medios y mecanismos de comunicación que permitan estar más cerca de la ciudadanía y fomentar la interacción con relación a temas ambientales y a las acciones de la entidad.

**OBJETIVO DE LA ESTRATEGIA**

Informar sobre las intervenciones de CORPAMAG en el territorio y los procesos de participación para garantizar la transparencia de la gestión a los diferentes públicos con los que la entidad interactúa.

**PÚBLICO DE LA ESTRATEGIA**

La Estrategia de Comunicación para la Rendición Cuentas está dirigida al público externo con quienes se convocarán los espacios de participación, comunidad en general con acceso a la información y al público interno, funcionarios y contratistas.

**ELEMENTOS CLAVES DE LA COMUNICACIÓN EN EL**

**PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS**

1, La divulgación en los diferentes canales de comunicación se realizará con el #CorpamagRindeCuentas el cual acompañará los diferentes contenidos y piezas de comunicación orientadas a cumplir con el objetivo de esta estrategia

2. La socialización de la gestión se llevará a cabo a través de la presentación de resultados con indicadores cuantitativos y cualitativos referenciando impactos sociales y ambientales

3. La socialización de la gestión tendrá además la participación de voceros institucionales cuando se requiera en medios locales, regionales y nacionales o en redes sociales de acuerdo al Plan de Comunicaciones de la entidad

4. La comunicación actuará como mecanismo para informar procesos, resultados y convocatorias a espacios de diálogo

5. Se utilizarán diferentes herramientas de comunicación de acuerdo al Plan de Comunicaciones de la entidad y al Plan de Medios

6. La comunicación apoyará los procesos de participación que se realicen en el marco del proceso de rendición de cuentas

7. La divulgación de la gestión institucional incluirá la socialización de buenas prácticas ambientales y la comunidad como protagonista

8. El proceso de comunicación será efectivo siempre y cuando los responsables de la información suministren los contenidos

**HERRAMIENTAS y CANALES DE COMUNICACIÓN**

Las herramientas y canales de comunicación a utilizar en el proceso de rendición de cuentas son**:**

**-**Espacios radiales, de tv local y medios impresos (Noticias, cuñas de convocatorias, cuñas educativas etc)

-Redes sociales de CORPAMAG, twitter, Facebook, Instagram y YouTube utilizando piezas gráficas y audiovisuales

-Videos institucionales y videos cortos con información de la gestión o convocatorias

-Programa Radial Institucional Territorio Verde

-Revista institucional Magdalena Ambiental

-Boletín interno CORPOCLIPS

-Informes institucionales periódicos locales

-Cartelera institucional

-Comunicados de prensa

**LA ESTRATEGIA**

|  |  |
| --- | --- |
| **TEMAS** | **ACCIONES COMUNICATIVAS** |
| Audiencia Pública Vigencia 2022 | Convocatorias en medios locales |
| Cuña radial de convocatoria |
| Convocatoria para redes sociales y canal local |
| Video Institucional de la Gestión |
| Piezas Graficas con indicadores de la gestión para redes sociales |
| Convocatoria e información general en redes sociales |
| Boletín de prensa |
| Transmisión en vivo plataformas virtuales (Revisar) |
| Informe institucional periódico local |
| Programa Radial Territorio Verde |
| Boletín interno |
| Redes Sociales |
| Convocatoria |
| Alfabetización Oceánica | Testimonios de la Comunidad |
|  |
| Redes Sociales |
| Programa radial Territorio Verde |
| Programa Negocios Verdes | Portafolio del Programa |
| Blog |
| Información en prensa y medios virtuales |
| Revista Institucional |
| Socialización de las Obras de gestión de riesgo en el área de jurisdicción de la Corporación. | Campaña Todos Somos Manzanares |
| Redes Sociales |
| Video de las obras del Río Manzanares |
| Publicación medios |
| Reuniones zonales |
| Informes especiales – Territorio Verde |
| Socialización de las Obras de sostenibilidad ambiental orientadas a la recuperación, mantenimiento y conservación de la CGSM. | Campaña Agua Dulce para la Ciénaga | |
| Publicación en medios de comunicación | |
| Redes Sociales | |
| Informes especiales | |
| Convocatorias | |
| Implementación de POMCAS | Información en medios locales | |
| Redes sociales | |
| Programa radial Territorio Verde | |
| Actualización del Plan de Gestión de Residuos Peligrosos para el Departamento 2021-2030 | Información para medios locales | |
| Programa radial territorio Verde | |
| Cuña pos-consumo de convocatoria | |
| Redes sociales | |